



МУРМАНСКИЙ ОБЛАСТНОЙ
ДВОРЕЦ КУЛЬТУРЫ
И НАРОДНОГО ТВОРЧЕСТВА
им. С.М.КИРОВА

«АКТУАЛЬНЫЕ ОНЛАЙН- ПРАКТИКИ РАБОТЫ С МОЛОДЕЖЬЮ В УЧРЕЖДЕНИЯХ КУЛЬТУРЫ»

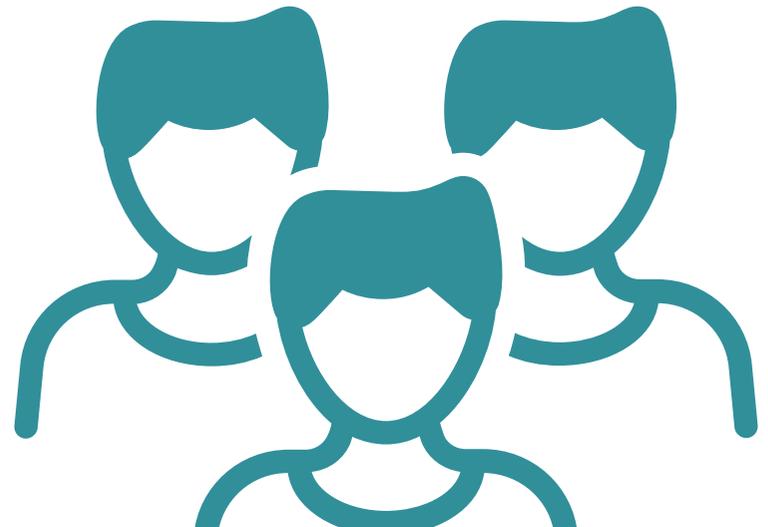
Заведующий отделом реализации
социокультурных проектов П.А. Родионов
Методист отдела реализации социокультурных
проектов Т.А. Слепухина

2021 год

Молодежь: **Возрастные границы феномена**

- НОСИТЕЛЬНИЦА ИННОВАЦИОННОГО ПОТЕНЦИАЛА
- МОБИЛЬНАЯ ОБЩЕСТВЕННАЯ СИЛА НАСТОЯЩЕГО И БУДУЩЕГО РАЗВИТИЯ СТРАНЫ
- ЯВЛЕНИЕ КОНКРЕТНО-ИСТОРИЧЕСКОЕ, ДИНАМИЧНОЕ

**ВОЗРАСТНЫЕ И ТРАДИЦИОННЫЕ РАМКИ
ОТ 14 ДО 35.**



Инновационные формы организации досуга - особая смысловая конструкция, которая предназначена для целенаправленных изменений во внешней структуре досуга, связанных с видоизменённым сочетанием известных форм досуговой деятельности, адаптацией их к современным реалиям, а также с созданием новых, но уже утвердившихся в повседневной действительности форм.

ТРИ БЛОКА ПЕДАГОГИЧЕСКОЙ МОДЕЛИ ОРГАНИЗАЦИИ МОЛОДЕЖНОГО ДОСУГА

**ТРАДИЦИОННЫЕ
ОБОБЩЁННЫЕ
ФОРМЫ ОРГАНИЗАЦИИ
ДОСУГА
(МАССОВЫЕ,
ИНДИВИДУАЛЬНЫЕ,
ГРУППОВЫЕ)**

**ИННОВАЦИОННЫЕ ВНЕШНИЕ
ФОРМЫ ОРГАНИЗАЦИИ ДОСУГА
(«БИБЛИОНОЧЬ», «ТОТАЛЬНЫЙ
ДИКТАНТ», МЕЖДУНАРОДНЫЕ
МОЛОДЁЖНЫЕ ОБМЕНИ,
КОМПЬЮТЕРНЫЕ ИГРЫ, КВЕСТ,
УЛИЧНЫЙ ПЕРФОРМАНС,
ИНТЕРНЕТ-КОНКУРС,
ВИРТУАЛЬНЫЕ ЭКСКУРСИИ)**

**ИННОВАЦИОННЫЕ ФОРМЫ
ОРГАНИЗАЦИИ ДОСУГА
(ЗАНЯТИЯ ПО
СИСТЕМАТИЗАЦИИ ЗНАНИЙ В
СФЕРЕ МЕДИАГРАМОТНОСТИ,
ПРОЕКТИРОВАНИЯ; ОБОБЩЕНИЕ
СОЦИАЛЬНОГО И КУЛЬТУРНОГО
ОПЫТА В ОБЛАСТИ
ДОБРОВОЛЬЧЕСКОЙ
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ)**



Отличной особенностью молодежного досуга является эмоциональная окрашенность, возможность заниматься любимым делом, встречаться с интересными людьми, быть участником важных событий

**Выделяют две основные формы досуга молодежи:
организованный и неорганизованный.**

- К сфере организованного досуга относятся художественные и спортивные студии, клубы, секции, в которых осуществляется включение в новые социальные отношения, творческая самореализация молодых людей.
- Неорганизованный досуг представляет собой стихийные образования групп молодежи, объединенных по какому-либо признаку, сходным интересам.

Ценностные ориентации молодёжи могут быть представлены в двух направлениях:

- первое – это направление духовности, характеризующееся господством нравственных установок, человеколюбия;
- второе – нацелено на приоритет материального над духовным.

DIGITALIZATION

Цифровизация – переход на цифровые технологии при сборе, формировании, хранении, обработке, применении информации на всех стадиях развития областей деятельности.

Цифровое поглощение существенно качественное преобразование содержания самого процесса развития, отдельных его стадий, внутренних функций и т.д.

Цифровая трансформация и цифровое развитие – новая стадия развития, изменение бизнес - модели и бизнес - процессов при помощи новых цифровых технологий, в т.ч. целей и способов их достижения, коренные изменения в технологии, культуре, операциях и принципах создания новых продуктов и услуг.

ПРОБЛЕМА НЕПОТРЕБЛЕНИЯ ИНФОРМАЦИИ

Вне зоны доступа?



Почему 24 млн взрослых россиян до сих пор не пользуются Интернетом

- В 2019 году взрослая (16+) аудитория Интернета в России увеличилась с 91 млн до 94,4 млн человек (с 76,1% до 79,8%). Основной прирост пользователей приходится на старшие возрастные группы (50+ лет)
- Тем не менее, каждый пятый взрослый житель страны (20,2%), а это более 24 млн человек не пользуется Интернетом;

Основными причинами непользования респонденты в ходе всероссийских опросов называли:

% от опрошенных (возможно несколько ответов)	2018 год	2019 год
▪ Нет необходимости, не интересует.....	54,9%	48,4%
▪ Не умеют пользоваться	29,1%	35,7%
▪ Нет компьютера, ноутбука, смартфона	11,1%	14,1%
▪ Дорого, нужно оплачивать доступ/трафик	6,2%	5,3%
▪ Трудно читать мелкий текст.....	3,3%	4,3%
▪ Есть другой член семьи, который пользуется Интернетом	4,5%	3,5%
▪ Нет подключения/доступа к Интернету	1,1%	1,8%
▪ Из принципа не пользуюсь.....	1,1%	1,6%
▪ Другое	6,1%	1,0%

Источник: Всероссийский репрезентативный опрос ГФК, N-2106, городское и сельское население, 16+ лет

© GfK

МОЛОДЕЖЬ В КУЛЬТУРЕ как гуманитарный щит технологической экспансии



- БЕЗОПАСНОСТЬ - ОДНА ИЗ КЛЮЧЕВЫХ СОСТАВЛЯЮЩИХ СТАБИЛЬНОСТИ В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ: ОНА ОПРЕДЕЛЯЕТСЯ КАК СОВОКУПНОСТЬ ПРИЗНАКОВ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ СТАБИЛЬНОЕ СОСТОЯНИЕ ЗАЩИЩЕННОСТИ ОБЪЕКТА ОТ РАЗНОГО РОДА УГРОЗ И ОПАСНОСТЕЙ, ДЕЙСТВИЕ КОТОРЫХ МОЖЕТ ОКАЗАТЬ НЕГАТИВНОЕ ВЛИЯНИЕ НА ЕГО СТРУКТУРНУЮ И ФУНКЦИОНАЛЬНУЮ ЦЕЛОСТНОСТЬ

Стратегическим приоритетом государственной молодёжной политики является создание условий для формирования личности гармоничной, постоянно совершенствующейся, эрудированной, конкурентоспособной, равнодушной, обладающей прочным нравственным стержнем, способной при этом адаптироваться к меняющимся условиям и восприимчивой к новым созидательным идеям.



ДОСУГОВОЕ ВРЕМЯ ЯВЛЯЕТСЯ ВАЖНЫМ СРЕДСТВОМ ПРОЦЕССА СОЦИАЛИЗАЦИИ ЛИЧНОСТИ МОЛОДОГО ЧЕЛОВЕКА.

- МОЛОДЕЖЬ ТАКЖЕ ЯВЛЯЕТСЯ ОДНИМ ИЗ САМЫХ ТРЕБОВАТЕЛЬНЫХ И АКТИВНЫХ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ, ТАК КАК ОНА БЫСТРО РЕАГИРУЕТ НА ВСЕ ИННОВАЦИИ И ФОРМИРУЕТ ОПРЕДЕЛЁННЫЙ ТИП СОЦИАЛЬНОГО ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ С СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОЙ СРЕДОЙ.
- МОЛОДОМУ ЧЕЛОВЕКУ КРАЙНЕ ВАЖНО НАЙТИ СОБСТВЕННУЮ СИСТЕМУ КООРДИНАТ И СФОРМИРОВАТЬ ЛИЧНУЮ КАРТИНУ МИРА.



ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ПРОЕКТ «ЦИФРОВАЯ КУЛЬТУРА» 2019-2024

500

КОЛИЧЕСТВО СОЗДАНЫХ
ВИРТУАЛЬНЫХ КОНЦЕРТНЫХ
ЗАЛОВ В ГОРОДАХ РФ

600

КОЛИЧЕСТВО ОНЛАЙН-ТРАНСЛЯЦИЙ
МЕРОПРИЯТИЙ, РАЗМЕЩАЕМЫХ НА ПОРТАЛЕ
«КУЛЬТУРА.РФ»

450

КОЛИЧЕСТВО ВЫСТАВОЧНЫХ ПРОЕКТОВ С
ЦИФРОВЫМИ ГИДАМИ В ФОРМАТЕ ДОПОЛНЕННОЙ
РЕАЛЬНОСТИ

48000

ОЦИФРОВАНО КНИЖНЫХ ПАМЯТНИКОВ ДЛЯ НЭБ

МИССИЯ УЧРЕЖДЕНИЯ:

- Событийный центр (эпицентр региональных событий);
- Креативный центр проведения мероприятий (образец для досуговых учреждений региона);
- Методический и информационный центр народного творчества и досуговой деятельности;
- Исследовательский центр НКН (сохранение, изучение, актуализация, популяризация);
- Центр концертной деятельности;
- Хобби-центр.



ФОРМЫ ТВОРЧЕСКОЙ САМОРЕАЛИЗАЦИИ

**АКТУАЛЬНО СТАНОВИТСЯ
ПРОВОДИТЬ ВИРТУАЛЬНЫЕ
ФЛЕШМОБЫ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ**

ПЕРВЫЕ
ФЛЭШМОБЫ
СОСТОЯЛИСЬ В
2003 ГОДУ В
НЬЮ-ЙОРКЕ И
УЖЕ ЧЕРЕЗ ДВА
МЕСЯЦА В
МОСКВЕ.
ИЗНАЧАЛЬНО
ДВИЖЕНИЕ
ВОСПРИНИМАЛОСЬ
КАК
«КОЛЛЕКТИВНАЯ
ЗАБАВА»



ФЛЕШМОБ «С ПЕСНЕЙ К ПОБЕДЕ»
ШКОЛЬНИКИ, СТУДЕНТЫ, ИХ СЕМЬИ И
ПЕДАГОГИ ИСПОЛНЯЮТ ВСЕМ ИЗВЕСТНУЮ
ПЕСНЮ «ДЕНЬ ПОБЕДЫ» И ЗАПИСЫВАЮТ ЭТО НА ВИДЕО.

ФОРМЫ ТВОРЧЕСКОЙ САМОРЕАЛИЗАЦИИ



**МОЛОДЕЖНЫЙ БАЛ
"ТАТЬЯНИН ДЕНЬ"
СОСТОЯЛСЯ В
ПРЯМОМ ЭФИРЕ**

СТУДЕНТЫ ПРОХОДИЛИ В ОНЛАЙН-ФОРМАТЕ МАСТЕР-КЛАССЫ ПО РАЗУЧИВАНИЮ ВАЛЬСА, КОТИЛЬОНА, КВИК-СТЕПА И ПОЛЬКИ. ТРАДИЦИОННЫЙ КОНКУРС ПРОШЕЛ В ФОРМАТЕ **TIK-TOK**. ДЕВУШКИ И ЮНОШИ ПРЕДСТАВИЛИ РАЗЛИЧНЫЕ ВИДЕОСЮЖЕТЫ, РАССКАЗАЛИ О СВОЕЙ ТВОРЧЕСКОЙ ЖИЗНИ В УШЕДШЕМ ГОДУ.

ФОРМЫ ТВОРЧЕСКОЙ САМОРЕАЛИЗАЦИИ

ОСНОВНОЙ КОНТЕНТ КУЛЬТУРНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ — ЭТО АНОНСЫ МЕРОПРИЯТИЙ — РАССКАЗЫ О ТОМ, ЧТО ПРОИСХОДИТ НА ВАШЕЙ ПЛОЩАДКЕ, НАПРИМЕР, КАКИЕ ПРОХОДЯТ ВЫСТАВКИ ИЛИ КОНЦЕРТЫ. ДАЖЕ ЕСЛИ ПРОЕКТ МАЛЕНЬКИЙ, ВСЕГДА ЕСТЬ ЧЕМ ПОДЕЛИТЬСЯ.



ДОЛГОЕ ВРЕМЯ НЕТВОРКИНГ НА ОНЛАЙН-МЕРОПРИЯТИЯХ ОГРАНИЧИВАЛСЯ ЧАТОМ УЧАСТНИКОВ И ВОЗМОЖНОСТЬЮ ЗАДАТЬ ВОПРОС СПИКЕРУ. СЕЙЧАС ВОЗМОЖНОСТЕЙ СТАЛО БОЛЬШЕ: ЧАТ-БОТЫ ПО ИНТЕРЕСАМ И НАПРАВЛЕНИЯМ, ТЕЛЕГРАМ-КАНАЛЫ ДЛЯ НЕФОРМАЛЬНОГО ОБЩЕНИЯ, ВЫХОД ДЛЯ ЛИЧНОГО ОБЩЕНИЯ В ВЕБИНАРНУЮ КОМНАТУ.

"КРУЧЕ ВСЕХ" ОБЛАСТНОЙ КОНКУРС МОЛОДЕЖНОГО ТВОРЧЕСТВА МЕРОПРИЯТИЕ МОЖЕТ ПРОХОДИТЬ В СМЕШАННОМ ФОРМАТЕ – ТО ЕСТЬ И В РЕЖИМЕ «ОФЛАЙН», И В РЕЖИМЕ «ОНЛАЙН».

ФОРМЫ ТВОРЧЕСКОЙ САМОРЕАЛИЗАЦИИ

ТВОРЧЕСКИЕ КОВОРКИНГИ (ОТ АНГЛ. COWORKING — «СОТРУДНИЧЕСТВО»)- КРЕАТИВНОЕ ПРОСТРАНСТВО, ГДЕ УЧАСТНИКИ МОГУТ СОВМЕСТНО РАБОТАТЬ НАД СВОИМИ ПРОЕКТАМИ, ОБМЕНИВАТЬСЯ ИДЕЯМИ И ИМЕЮЩИМИСЯ РЕСУРСАМИ. ОРГАНИЗУЕТСЯ ЧЕРЕЗ ZOOM-ТРАНСЛЯЦИЮ.

ФЕСТИВАЛЬ ЗДОРОВОГО ОБРАЗА ЖИЗНИ
"ЛОВИ РИТМ"

"Бесценный дар Жизнь"

СПЕКТАКЛЬ-ДЕМОТИВАТОР



ФЕСТИВАЛЬ ЗДОРОВОГО ОБРАЗА ЖИЗНИ «ЛОВИ РИТМ» ПРЕДСТАВЛЯЕТ СОБОЙ СЕРИЮ ПРОСВЕТИТЕЛЬСКИХ ВЕБИНАРОВ И ПРОЕКТНЫХ МАСТЕРСКИХ НА ТЕМУ «ПРОФИЛАКТИКА АСОЦИАЛЬНОГО ПОВЕДЕНИЯ СРЕДИ МОЛОДЕЖИ: НОВЫЕ ВЫЗОВЫ И ПОИСКИ РЕШЕНИЙ». ПОМИМО ЭТОГО, В ФОРМАТЕ ОНЛАЙН СОСТОЯЛСЯ ПОКАЗ МОЛОДЕЖНОГО СПЕКТАКЛЯ-ДЕМОТИВАТОРА "БЕСЦЕННЫЙ ДАР - ЖИЗНЬ".

ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ФОРМЫ ДОСУГА

«TED TALK» (ОТ АНГЛ. TECHNOLOGY, ENTERTAINMENT, DESIGN; ТЕХНОЛОГИИ, РАЗВЛЕЧЕНИЯ, ДИЗАЙН) ИЛИ «ТЕДЛЕКЦИИ» - КОРОТКИЕ ПРОСВЕТИТЕЛЬСКИЕ ЛЕКЦИИ ВЕДУЩИХ УЧЁНЫХ, ИЗВЕСТНЫХ ЛИЧНОСТЕЙ, ДЕЯТЕЛЕЙ КУЛЬТУРЫ И ИСКУССТВ ВЫСТРАИВАЮТСЯ ПО ОПРЕДЕЛЁННОЙ СХЕМЕ, С БОЛЬШОЙ ЭМОЦИОНАЛЬНОЙ ВОВЛЕЧЁННОСТЬЮ (ТЕХНОЛОГИЯ «СТОРИТЕЛЛИНГ») РАССКАЗЫВАЮТ О СЛОЖНЫХ, ИНТЕРЕСНЫХ ПРОБЛЕМАХ СОВРЕМЕННОСТИ И ТРАНСЛИРУЮТСЯ ОНЛАЙН



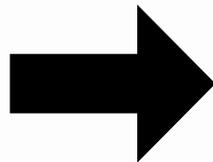
ПРОВЕДЕНИЕ ТОК-ШОУ ДЛЯ МОЛОДЕЖИ НА ПЛАТФОРМЕ **ZOOM**

ТОК-ШОУ ПРЕДСТАВЛЯЕТ СОБОЙ ДИСКУССИОННУЮ ПЛОЩАДКУ, ТЕМАМИ ОБСУЖДЕНИЯ ДЛЯ КОТОРОГО СТАНОВЯТСЯ САМЫЕ АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ И ПРОБЛЕМЫ, КАСАЮЩИЕСЯ МОЛОДОГО ПОКОЛЕНИЯ.

ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ФОРМЫ ДОСУГА

ЛАБОРАТОРИИ – ФОРМА ТВОРЧЕСКОГО ИЛИ ИНФОРМАЦИОННОПРОСВЕТИТЕЛЬСКОГО ИНТЕРАКТИВНОГО МЕРОПРИЯТИЯ, НА КОТОРОМ УЧАСТНИКИ ПОЛУЧАЮТ ЗНАНИЯ И НАВЫКИ ПО СООТВЕТСТВУЮЩЕЙ ТЕМАТИКЕ, КАК ПРАВИЛО ПРОВОДЯТСЯ В ФОРМАТЕ МАСТЕР-КЛАССОВ И УЧАСТИЯ ВСЕЙ АУДИТОРИИ В ПРАКТИЧЕСКОЙ РАБОТЕ

Воркшопы (с англ. «мастерская») – обучающее мероприятие или коллективный метод обучения, который подразумевает активное участие каждого человека



НАСТАВНИК СОЗДАЁТ УСЛОВИЯ, ПРЕДОСТАВЛЯЕТ ИСХОДНЫЕ ДАННЫЕ ДЛЯ АНАЛИЗА, МАТЕРИАЛЫ. НАСТАВНИК В ПРОЦЕССЕ ОБУЧЕНИЯ АКТИВНО НЕ УЧАСТВУЕТ УЧАСТНИКИ МАКСИМАЛЬНО ВОВЛЕКАЮТСЯ В ПРОЦЕСС, УСПЕХ КОТОРОГО ЗАВИСИТ ОТ СТЕПЕНИ ВОВЛЕЧЁННОСТИ И СЛАЖЕННОЙ КОМАНДНОЙ РАБОТЫ



КУЛЬТУРНО-ПРОСВЕТИТЕЛЬНЫЕ ФОРМЫ ДОСУГА



ОНЛАЙН-КВЕСТ (КАК ГОРОДСКОЕ ОРИЕНТИРОВАНИЕ) — ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНО-ЭКСТРЕМАЛЬНЫЙ ВИД ИГР НА УЛИЦАХ ГОРОДА И ЗА ЕГО ПРЕДЕЛАМИ, ДАННЫЕ ВИДЫ КВЕСТОВ ЧАСТО ИСПОЛЬЗУЮТ В ПАТРИОТИЧЕСКОМ ВОСПИТАНИИ МОЛОДЕЖИ

«БОЛЬШОЙ ВЕЛОКВЕТ»
ПО Г. МУРМАНСКУ - МАСШТАБНАЯ
ТЕМАТИЧЕСКАЯ ИГРА С ЭЛЕМЕНТАМИ
ГОРОДСКОГО ОРИЕНТИРОВАНИЯ,
КРАЕВЕДЕНИЯ И КОМАНДООБРАЗОВАНИЯ.



ВЫВОДЫ

ВЫБОР ТОЙ ИЛИ ИНОЙ ИННОВАЦИОННОЙ ОНЛАЙН-ФОРМЫ ОРГАНИЗАЦИИ ДОСУГА В ЗНАЧИТЕЛЬНОЙ СТЕПЕНИ ОПРЕДЕЛЯЕТСЯ ЦЕННОСТНЫМИ ПРИОРИТЕТАМИ МОЛОДЁЖИ КАК НАИБОЛЕЕ ДИНАМИЧНОЙ, ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОЦИАЛЬНО-ДЕМОГРАФИЧЕСКОЙ ГРУППЫ:

- СТРЕМЛЕНИЕМ К САМООПРЕДЕЛЕНИЮ, ВЫРАЖЕНИЮ ЛИЧНОСТНОЙ И ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПОЗИЦИИ В РАЗЛИЧНЫХ СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНЫХ ПРАКТИКАХ;
- УТВЕРЖДЕНИЕМ ИНДИВИДУАЛЬНОГО СТИЛЯ ЖИЗНИ ЧЕРЕЗ ОСВОЕНИЕ НОВЫХ СОЦИАЛЬНЫХ РОЛЕЙ;
- ВКЛЮЧЁННОСТЬЮ В СОВРЕМЕННЫЕ ПРОЦЕССЫ ИЗМЕНЕНИЯ МНОГИХ СФЕР ОБЩЕСТВЕННОЙ И КУЛЬТУРНОЙ ЖИЗНИ, ПРЕЖДЕ ВСЕГО ЧЕРЕЗ НОВЫЕ КАНАЛЫ СОЦИАЛИЗАЦИИ — ВИРТУАЛЬНОЕ ПРОСТРАНСТВО, МАССМЕДИА И СМИ.

*Спасибо за
внимание*

